意見反映の考え方と意見集約の技術

A Concept of Reflecting the Public Comment and Technique for Public Comment Analysis

石神 孝裕* 矢嶋 宏光*

By Takahiro ISHIGAMI and Hiromitsu YAJIMA

1.はじめに

公共政策や個別事業を計画する過程では、市民の 意見を把握するためにしばしばアンケート調査が用 いられる。こうしたアンケート調査には、計画に対 する賛否を問う形式の設問や、複数の政策や計画の 案の中から望ましいと思う案を選択させるようなも のもある。仮に、2つの案の中から1つの案を選択 させる形式のアンケート調査が実施され、A 案に 賛成する人が80人、B案に賛成する人が20人との 結果が得られたとしよう(図-1)。この結果をどう 計画に反映すればよいだろうか。A 案に賛成した 多くの市民のために、A 案を選択するのか。そう だとすれば、B案に賛成した市民の意見は反映され なくてもよいのであろうか。

このような問題意識のもと、本稿では、意見反映 の考え方と意見集約の方法について整理する。最初 に、従来の意見反映の方法における問題を明らかに し、意見反映の新たな考え方を示す。次に、計画に 反映し得るような意見集約の技術と事例について報 告する。

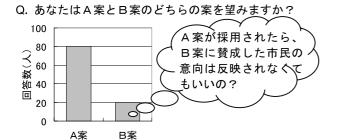


図 - 1 アンケート結果の例

2. 従来の意見反映の方法における問題

図 - 1の例で示したようなアンケートの結果が得

られた場合、どちらかの案を選択すれば、他方を支 持する声は反映されなくなる。このように計画に賛 成もしくは反対する市民の声を同時に反映すること ができないため、行政は行政案に反対する市民に対 して技術的な妥当性を説明し、案を受け入れるよう に説得することとなる。市民の立場からすれば、一 方的に説明されるばかりで、何を言っても意見を聞 いてもらえない。市民のこうした不満が行政不信や 事業の紛糾長期化につながってしまうこともある。

3.意見反映の新たな考え方

ここで、例を交えて、どうすれば意見が反映でき るのかを示してみたい(図-2)。高速道路の計画に おいて、インターチェンジの設置を提案し、市民か らインターチェンジ整備に反対する意見が出された 状況を考えてみる。もしインターチェンジを整備す ることとなれば、整備に反対との市民の声は反映さ れないことになる。

そこで、市民が反対する理由を行政担当者が聴き 出し、「インターチェンジ周辺の生活道路が抜け道 として利用され、安全性が低下する」とのニーズが 明らかになったとしよう。そうすれば、「インター チェンジ整備とあわせて、周辺の交通対策を実施す る」という解決策を見出すことができ、整備に反対 していた市民のニーズを満たす方策を考える余地が 生まれる。

意見を賛成、反対等の立場 (position) として捉 えると、いずれかの立場しか反映できない。しかし、 賛成、反対の裏側にある利害・関心 (interest)を 聴き出して捉えれば、他の対策を見出す可能性が生 まれ、両方の市民のニーズに対応した解決策を見出 せる¹)(注:interest にもとづくコミュニケーショ ンの考え方については参考文献2に詳しい)。

^{*}都市政策研究室

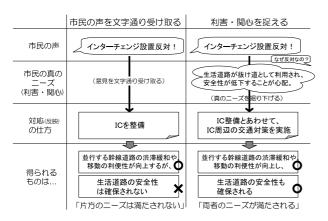


図 - 2 市民の声を計画に反映するには

市民が一見、無責任とも思える発言をする背景に は、声を荒げて反対しない限りニーズを無視されて しまうとの不安がある。反対の声を文字通り受け取 り、それが反映できないからといって切り捨ててし まい、発言の裏側にある利害・関心を無視してしま えば、新たな紛争の理由を生み出してしまう。市民 の発言の裏に隠された利害・関心を導き出し、相手 を慮ることが必要である。

市民の意見には利害・関心が直接表現されている とは限らず、着目してほしいほど、攻撃的な言葉や 立場だけが表現される傾向がある。このため、利害・ 関心を聴き出す努力が必要となる。直接的な対話で は、傾聴技法ジを用いて利害・関心を聴き出せばよ いが、書面による意見では発言者に問い返すことが できないため、利害・関心の把握は困難となる。

アンケート、はがき、手紙、電子メールなどで集 められた膨大な数の意見から、どうしたら利害・関 心を把握できるのだろうか。クレイトン³゚は、パブ リックコメントの分析において、表明された意見の 裏にある価値観を明らかにすることの重要性を以下 のように述べている。「パブリックコメントのもう 一つの重要な側面は、コメントに言い表された価値 観や根底にある政治的哲学である。価値観とは、我々 が物事の正否、道徳、公平さを判断する尺度である。 ある話題に対する人の見方は、新たな情報や他のグ ループとの対話によって変わるものであるが、基本 的な価値観は比較的変わらない。そのため、価値観 は、意見の内容そのものよりも、人々の最終的な立 場を長期的に予測しやすい判断材料となる。」つま り、集められた意見からも、利害・関心を抽出する 努力が必要であり、このため、問いかけを工夫し、 理由を記述する様に求めるとともに、記述内容を分

析して利害・関心を取り出す処理が必要となる。次 項では、具体的な処理方法について記述する。

4.集められた意見を集約する技術

分析者は、表明された意見を読み込み、計画の内 容や進め方に関して、意見表明者が心配、懸念、期 待しているであろう要素を探しだし、利害・関心を 想定する。同種の利害・関心は集約してとりまとめ る。利害・関心を想定することで意見を操作してい ると理解される可能性があるため、集約した利害・ 関心は市民の利害・関心そのものではなく、行政が どう解釈し受け止めたかを表明したものであること を明確にするとともに、受け止められていない利 害・関心を市民が追加する機会を設ける(図-3)。

意見を利害・関心として整理することで、意見の 数の重みを排除することができる。数の重みを重視 すると、少数派の利害・関心が軽視されることにな る。このことが新たな紛争の要因となるばかりでな く、計画を改善しようとする動機を減じ、計画の質 的低下を招くことになる。また、数の大小で判断し ていることが伝われば、少数派は数を増やす努力を 始め、ネガティブキャンペーンや住民運動を活発化 させる。さらに、政治案件化すれば、特定の利害関 係者のみに有利な結果さえ招きかねない。

なお、市民の利害・関心を把握し、それを計画に反 映するための処理には費用がかかるが、紛糾長期化 のリスクヘッジの費用と見れば割に合うのではないか。 長期化による機会費用の膨大な損失額と比べれば、 上記の処理費用は取るに足らない額となるだろう。

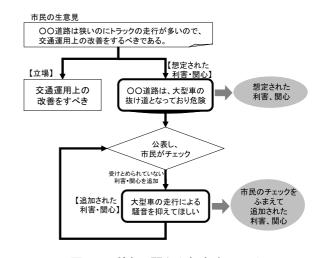


図 - 3 利害・関心を想定するには

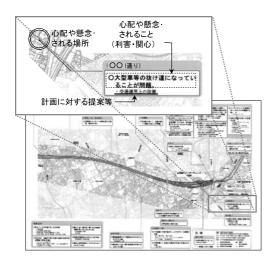


図 - 4 利害・関心を分けて整理した例

5 . 事例

(1) 意見集約の事例

意見の利害・関心を分析し把握した事例を示す (図-4)。これは事業に関わる意見をアンケート、 はがき、電子メールなどで収集し利害・関心として 整理したもので、対象は1,588枚のアンケートをは じめとする多量の意見である。利害・関心が指して いる場所がわかるように、図面上に落として整理し ている。集約した利害・関心は市民の確認を経て、 最終版としてとりまとめられた。なお、収集した全 ての意見はホームページに掲載された。また、他の 事例では、意見を集約した結果だけでなく、意見集 約の方法も公表された(図-5)。

(2) 意見把握を工夫した事例

アンケートなどで集められた意見では利害・関心 は想定するしかないが、意見把握の際に直接問い返 しができれば、確実に本人の利害・関心を捉えるこ とができる。この事例では、オープンハウスでのア ンケートにおいてファシリテーターを投入し、傾聴 技法を用いて直接市民から利害・関心を聴きとった ものである(図 - 6)。結果の記入もファシリテーター



図 - 5 意見集約方法の情報提供の例



図 - 6 オープンハウスでの意見把握の様子 (左右写真とも左のファシリテーターが来場者に直接聴 き取る方法で利害・関心を把握している。)

が代行したが、記入内容について本人の確認を得る ようにした。

6.終わりに

ここで報告した意見集約の技術や事例は、市民の 意見を計画に反映させるための過程の一部にすぎな い。つまり、これまでの意見把握の方法では反映し 得なかった意見が反映可能な形で把握され集約され ただけである。多様な利害・関心を計画に反映する ためには、計画に関する技術力と創造力が必要であ り、地域づくりへの想いが不可欠である。

参考文献

- 1) 土木学会誌編集委員会編,「合意形成論総論賛成・ 各論反対のジレンマ」, 2004
- 2)矢嶋宏光,ワークショップ事例集第6章ワーク ショップ実施上の留意点,(社)全日本建設技術協 会,2006
- 3) James L. Creighton, "The Public Participation Handbook ", Jossey - Bass, 2005